

LOS FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE LIDERAZGO



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

La acción formativa está dirigida a profesionales interesados en reciclar su formación, con la finalidad de potenciar sus habilidades y destrezas en el desempeño de sus funciones laborales.

OBJETIVOS

Tratar los diversos estilos en los que se puede clasificar y su empleo en el ámbito laboral.

Conseguir con este curso, los conocimientos necesarios para establecer objetivos, indicar los pasos que debe seguir su cliente para conseguirlo e incluso incentivar con métodos tan eficaces como la visualización del éxito, el hecho de ser capaz de llegar a alcanzarlo.

Disponer de herramientas de modelado que le ayuden a modificar estados de ánimo, crear nuevas perspectivas sobre modos de actuar, reestructurar ciertos hábitos o hacer que su cliente descubra ciertas cualidades laborales, que ni siquiera han sido desarrolladas al no conocer su existencia.

Controlar situaciones en las que un coacher eficaz puede establecer soluciones inmediatas y tomar las decisiones adecuadas según las necesidades del momento.

CONTENIDOS

- 1 Los fundamentos del liderazgo
 - 1.1 El proceso de liderazgo
 - 1.2 Estilos de liderazgo
 - 1.3 El liderazgo emocional
 - 1.4 Los cambios del líder y su efecto en el equipo
 - 1.5 El líder situacional
- 2 El apoyo en el lugar de trabajo - Coaching
 - 2.1 Coaching
 - 2.2 Coacher
 - 2.3 Áreas de coaching
 - 2.4 PNL
 - 2.5 El bucle coaching-modelado
 - 2.6 Factores principales coaching-modelado
 - 2.7 Cuestionario: El apoyo en el lugar de trabajo
- 3 Guiar y cuidar
 - 3.1 Cuidado y guía
 - 3.2 El entorno

- 3.3 Psicogeografía
- 3.4 Ámbito psicogeográfico
- 3.5 Cuestionario: Guiar y cuidar
- 4 Comportamientos
 - 4.1 Introducción
 - 4.2 Afirmaciones de un coacher
 - 4.3 Herramientas del coacher
 - 4.4 Cuestionario: Comportamientos
- 5 Instrucción
 - 5.1 Capacidades cognitivas
 - 5.2 Ensayo mental
 - 5.3 Aceptar la colaboración
 - 5.4 Nivel de respuesta
 - 5.5 Metacartografía
 - 5.6 Imaginación
 - 5.7 Cuestionario: Instrucción
- 6 El mentor
 - 6.1 Introducción
 - 6.2 La figura del mentor
 - 6.3 Jerarquía de valores
 - 6.4 Confianza
 - 6.5 Cuestionario: El mentor
- 7 Patrocinador
 - 7.1 Introducción
 - 7.2 Mensajes de patrocinio
 - 7.3 Rendimiento
 - 7.4 Saber escuchar
 - 7.5 Patrocinio grupal
 - 7.6 Afirmaciones constructoras
 - 7.7 Cuestionario: Patrocinador
- 8 Modificar situaciones
 - 8.1 Introducción
 - 8.2 No saber
 - 8.3 Dobles lazos
 - 8.4 Niveles de aprendizaje
 - 8.5 Supervivencia
 - 8.6 Cuestionario: Modificar situaciones
- 9 El proceso de toma de decisiones
 - 9.1 Toma de decisiones
 - 9.2 Tipos de decisiones
 - 9.3 Importancia de la toma de decisiones
 - 9.4 Implicaciones en la toma de decisiones
 - 9.5 Estilos de dirección
 - 9.6 Cuestionario: El proceso de toma de decisiones
- 10 Herramientas para la toma de decisiones
 - 10.1 Tormenta de ideas
 - 10.2 Técnica de grupo nominal
 - 10.3 Diagrama de Ishikawa
 - 10.4 Diagrama de Pareto
 - 10.5 Matrices de evaluación y selección
 - 10.6 Cuestionario: Cuestionario final

REQUISITOS

Los requisitos mínimos de asistencia y participación serán avalados por los registros correspondientes que incluirán, entre otros, los siguientes aspectos, que serán determinantes para la consecución del certificado de aprovechamiento:

1. Haber participado en el foro (Obligatorio: 1 entrada)
2. Haber visualizado al 75% el contenido; además de realizar las actividades tipo por cada una de las unidades didácticas.
3. Superar la prueba final con una nota mínima de 5 puntos.

Todos estos requisitos serán comprobados a través de la plataforma virtual de aprendizaje.