

## DESIGN THINKING PARA GENERAR SOLUCIONES DE FORMA CREATIVA E INNOVACIÓN



**Área:** ADMINISTRACIÓN- GESTIÓN DOCUMENTAL

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 12 h

**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### DESTINATARIOS

La acción formativa está dirigida a profesionales interesados en reciclar su formación, con la finalidad de potenciar sus habilidades y destrezas en el desempeño de sus funciones laborales.

### OBJETIVOS

Capacitar a la persona emprendedora para adquirir los conocimientos y competencias necesarias, para propiciar la creación de empresas innovadoras, capaces de generar impacto en el territorio, con actividades que aporten valor añadido y donde las tecnologías y la innovación ocupen un lugar relevante; favoreciendo la creación de nuevas empresas que mejoren la competitividad territorial, la sostenibilidad de la economía local y la creación de empleo en la ciudad.

### CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción al Design Thinking

- Origen, conceptos y beneficios de la metodología.
- Fases clave: empatizar, definir, idear, prototipar y probar.

Módulo 2: empatía y definición del problema.

- Técnicas para identificar necesidades latentes en clientes.
- Desarrollo del cliente objetivo ( Buyer persona)
- Mapeo de experiencia del cliente ( Customer Journey Mapping)
- Definición de problemas y oportunidades clave.

Módulo 3: Ideación y prototipado

- Sesión práctica de ideación con técnicas como Crazy 8´s y Co-creación.
- Prototipado rápido de con herramientas básicas.

Módulo 4: Pruebas y validación de soluciones.

- Cómo realizar pruebas con usuarios reales.
- Interacción y mejora basada en feedback

### REQUISITOS

Será requisito indispensable acudir al 75% de las horas presenciales para poder acceder a la prueba final y aprobar el examen final con

una nota mínima de un 5.

## **CONTROLES APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso, se celebrará una prueba teórica presencial, cuyo nivel será acorde con el de la formación impartida, y a la que sólo se podrán presentar aquellos participantes que hayan cumplido con los requisitos mínimos de asistencia y participación para la superación del curso expuestos en el siguiente punto de esta guía.

La prueba presencial consistirá en un examen tipo test multirespuesta, siendo sólo una de ellas la correcta. La puntuación de la prueba será numérica, valorando cada pregunta con un punto sobre el total si es correcta y cero puntos si no se contesta o es errónea. La puntuación final se calculará sobre una nota máxima de 10, y se considerará apto si obtiene un mínimo de 5 puntos.