

MARCA PERSONAL PARA PROFESORES EN INSTAGRAM/ TIK TOK Y LINKEDIN



Área: Sin clasificar
Modalidad: Mixta
Duración: 50 h
Horas presenciales: 8
Horas teleformación: 42
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Objetivo general:

Capacitar a los/as alumnos/as en la utilización de las redes sociales en el ámbito de la formación.

Objetivos específicos:

- * Manejar las redes sociales para la generación y difusión de contenidos.
- * Utilizar las redes para la gestión de comunidades educativas.

CONTENIDOS

- Ud.1 Qué es la marca personal? ¿Para qué sirve? (5 horas)
- Ud.2 Cómo definir tu valor diferencial, tu propuesta única como producto. (5 horas)
- Ud. 3 Optimización del perfil en Instagram, Tik Tok y LinkedIn (10 horas)
- Ud.4 Estrategia en Instagram: (10 horas)
 - o Optimización del perfil
 - o Tipo de contenido para formación
 - o Mejores días y horas de publicación para el sector de la educación
 - o Uso de hashtag
- Ud.5 Estrategia en TikTok: (10 horas)
 - o Optimización del perfil
 - o Tipo de contenido para formación
 - o Mejores días y horas de publicación para el sector de la educación
 - o Uso de hashtag
- Ud.6 Estrategia en LinkedIn: (10 horas)
 - o Optimización del perfil (Presentación, acerca de, puestos laborales, habilidades)
 - o Tipo de contenido para formación
 - o Blog Pulse
 - o Mejores días y horas de publicación para el sector de la educación
 - o Uso de grupos del sector de la educación.
 - o Uso de hashtag