

## ECONOMIA CIRCULAR Y SU IMPLANTACION EN LA EMPRESA



**Área:** Sin clasificar  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 20 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### DESTINATARIOS

La acción formativa está dirigida a profesionales interesados en reciclar su formación, con la finalidad de potenciar sus habilidades y destrezas en el desempeño de sus funciones laborales.

### OBJETIVOS

Dotar a las personas participantes de conocimientos y herramientas en materia de economía circular e innovación que sirvan al objeto de poner en valor los territorios, organizaciones y empresas.

Analizar el papel fundamental de la gestión de los residuos en modelo empresarial de crecimiento sostenible en su cambio hacia una economía circular.

Presentar oportunidades que se abren en relación a la gestión de los residuos: Valorizar y monetizar subproductos y residuos; y ahorrar costes de gestión.

Estudiar las vías existentes para la implementación de un Sistema de Gestión de Residuo Cero. Casos de éxito y ejemplos.

### CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Economía Circular

Orígenes de la economía circular

Concepto y diagrama sistémico

Concepto

Diagrama sistémico

Principales características

Principios de la economía circular

Principios básicos

Principios fundamentales

Escuelas de pensamientos

Diseño regenerativo

Economía del rendimiento

Cradle to cradle

Ecología industrial

Biomimesis

Economía azul

Capitalismo natural

Tema 2. Beneficio de la Economía Circular

Ventajas y desventajas de la economía circular

Ventajas  
Económicas  
Ambientales  
Empresariales  
Sociales  
Desventajas  
Economía Lineal vs Economía Circular  
Modelos de negocios asociados a la Economía Circular  
Tema 3. Proyección Estratégica de la Economía Circular  
Áreas y sectores primordiales para la implantación de la economía circular  
Residuos  
Recursos hídricos  
Energía  
Entorno urbano y edificios  
Industria  
Agricultura y alimentación  
Biomasa y bioeconomía  
Movilidad y logística  
Medio ambiente  
Estrategias fundamentales para la implantación y desarrollo y consolidación de la economía circular  
Herramientas  
Catalizadores  
Ejemplos de empresas que han implantado la economía circular  
Tema 4. Economía Circular en Europa y España  
Plan de medidas europeas  
Nuevo plan de medidas  
España circular 2030  
Situación actual de la economía circular en España  
Principios, estrategias y objetivos  
Principios  
Estrategias  
Objetivos  
Planes de acción  
Sectores prioritarios de actuación  
Políticas  
Modelo organizativo de la estrategia en España  
Mecanismos de seguimiento y evaluación

## REQUISITOS

Los requisitos mínimos de asistencia y participación serán avalados por los registros correspondientes que incluirán, entre otros, los siguientes aspectos, que serán determinantes para la consecución del certificado de aprovechamiento:

1. Haber participado en el foro (Obligatorio: 1 entrada)
2. Haber visualizado al 75% el contenido; además de realizar las actividades tipo por cada una de las unidades didácticas.
3. Superar la prueba final con una nota mínima de 5 puntos.

Asimismo, el alumnado debería acumular un tiempo mínimo de conexión que se aproxime al 75% de las horas de la acción formativa, siguiendo recomendaciones de los correspondientes organismos de control, para evitar posibles incidencias.

Todos estos requisitos serán comprobados a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

## **CONTROLES APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso, deberás realizar una prueba de evaluación final tipo test.