

ECONOMIA CIRCULAR Y SU IMPLANTACION EN LA EMPRESA



Área: Sin clasificar
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

DESTINATARIOS

La acción formativa está dirigida a profesionales interesados en reciclar su formación, con la finalidad de potenciar sus habilidades y destrezas en el desempeño de sus funciones laborales.

OBJETIVOS

Dotar a las personas participantes de conocimientos y herramientas en materia de economía circular e innovación que sirvan al objeto de poner en valor los territorios, organizaciones y empresas.

Analizar el papel fundamental de la gestión de los residuos en modelo empresarial de crecimiento sostenible en su cambio hacia una economía circular.

Presentar oportunidades que se abren en relación a la gestión de los residuos: Valorizar y monetizar subproductos y residuos; y ahorrar costes de gestión.

Estudiar las vías existentes para la implementación de un Sistema de Gestión de Residuo Cero. Casos de éxito y ejemplos.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Economía Circular

Orígenes de la economía circular

Concepto y diagrama sistémico

Concepto

Diagrama sistémico

Principales características

Principios de la economía circular

Principios básicos

Principios fundamentales

Escuelas de pensamientos

Diseño regenerativo

Economía del rendimiento

Cradle to cradle

Ecología industrial

Biomimesis

Economía azul

Capitalismo natural

Tema 2. Beneficio de la Economía Circular

Ventajas y desventajas de la economía circular

Ventajas
Económicas
Ambientales
Empresariales
Sociales
Desventajas
Economía Lineal vs Economía Circular
Modelos de negocios asociados a la Economía Circular
Tema 3. Proyección Estratégica de la Economía Circular
Áreas y sectores primordiales para la implantación de la economía circular
Residuos
Recursos hídricos
Energía
Entorno urbano y edificios
Industria
Agricultura y alimentación
Biomasa y bioeconomía
Movilidad y logística
Medio ambiente
Estrategias fundamentales para la implantación y desarrollo y consolidación de la economía circular
Herramientas
Catalizadores
Ejemplos de empresas que han implantado la economía circular
Tema 4. Economía Circular en Europa y España
Plan de medidas europeas
Nuevo plan de medidas
España circular 2030
Situación actual de la economía circular en España
Principios, estrategias y objetivos
Principios
Estrategias
Objetivos
Planes de acción
Sectores prioritarios de actuación
Políticas
Modelo organizativo de la estrategia en España
Mecanismos de seguimiento y evaluación

REQUISITOS

Los requisitos mínimos de asistencia y participación serán avalados por los registros correspondientes que incluirán, entre otros, los siguientes aspectos, que serán determinantes para la consecución del certificado de aprovechamiento:

1. Haber participado en el foro (Obligatorio: 1 entrada)
2. Haber visualizado al 75% el contenido; además de realizar las actividades tipo por cada una de las unidades didácticas.
3. Superar la prueba final con una nota mínima de 5 puntos.

Asimismo, el alumnado debería acumular un tiempo mínimo de conexión que se aproxime al 75% de las horas de la acción formativa, siguiendo recomendaciones de los correspondientes organismos de control, para evitar posibles incidencias.

Todos estos requisitos serán comprobados a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

CONTROLES APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, deberás realizar una prueba de evaluación final tipo test.